

TOP**1**ONE
REFINISH

MANUAL DE IDENTIDAD DE MARCA



Este manual contiene los elementos visuales básicos que conforman nuestra identidad de marca. Mediante la correcta aplicación de nuestros elementos de marca conseguiremos proyectar una imagen homogénea que nos hará reconocibles y únicos y nos ayudará a proyectar una imagen de marca consistente y unificada.

01 LOGOTIPO 03

02 COLORES 11

03 TIPOGRAFÍA 14

04 ICONOGRAFÍA 18

05 FOTOGRAFÍA 20

LOGOTIPO

01

LOGOTIPO

El logo unifica los elementos que componen la marca TOP ONE en un mismo bloque, integrando además el 1 en la composición del texto para guiar la lectura y reforzar la personalidad de la marca.

TOP **1** ONE
R E F I N I S H

LOGOTIPO

La zona de seguridad establece los márgenes que deben respetarse alrededor del logo.

ZONA DE SEGURIDAD



LOGOTIPO

Las indicaciones sobre tamaños mínimos establecen las recomendaciones para facilitar la limpieza y lectura del logo a cualquier tamaño.

TAMAÑOS MÍNIMOS



TOP ONE
REFINISH

A horizontal orange line with vertical end caps is positioned below the logo, spanning its full width.

6,5 cm



TOP ONE
REFINISH

A horizontal orange line with vertical end caps is positioned below the logo, spanning its full width.

3 cm



TOP ONE

A horizontal orange line with vertical end caps is positioned below the logo, spanning its full width.

2 cm

VERSIÓN VERTICAL

Aunque la recomendación es el uso del logo en su versión horizontal, contamos con esta versión más compacta para su uso en determinadas aplicaciones, cuando el logo conviva con otros logos y se adapte mejor al conjunto o cuando la disposición de los espacios así lo determine.

TOP
1 ONE
R E F I N I S H

LOGO - VERSIONES DE COLOR

Aunque la recomendación es el uso del logo en su color original, existen versiones de logo para adaptarnos a las necesidades de impresión o de diseño.

Versión principal

Logo versión b/n



TOP**1**ONE
REFINISH



TOP**1**ONE
REFINISH



Versión para uso sobre fondos del color del propio logo



Aplicación de logo sobre fondo negro



Versión blanco para uso sobre fondos de color

LOGO - VERSIONES DE COLOR

Versión vertical

TOP
1ONE
REFINISH

Logo versión vertical b/n

TOP
1ONE
REFINISH



Versión vertical para uso sobre fondos del color del propio logo



Aplicación de logo vertical sobre fondo negro



Versión vertical blanco para uso sobre fondos de color

APLICACIONES DEL LOGO SOBRE FONDOS

Recomendaciones de uso de logo sobre fondos de color.
El logo funciona en sus colores originales sobre fondo blanco. Normalmente se recomienda el uso del logo a un color en el caso de fondos de colores o con texturas o fotografías.



COLORES

02

COLORES

NEGRO

PANTONE BLACK C

#000000

R 29
G 29
B 27

C 0
M 0
Y 0
K 100

NARANJA

PANTONE 137 C

#F29100

R 242
G 145
B 0

C 0
M 50
Y 100
K 0

COLORES COMPLEMENTARIOS

10% NEGRO

50% NEGRO

20% NARANJA

60% NARANJA

TIPOGRAFÍA

03

Century Gothic

Regular

Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

A Q A Q

Questrial

Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Aa

ICONOGRAFÍA

06

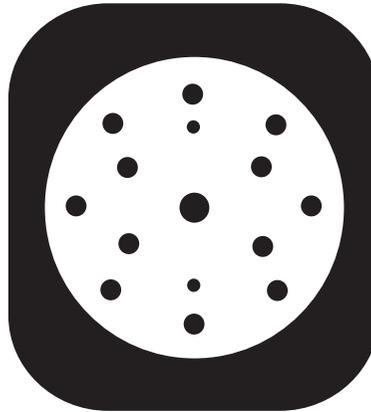
ICONOGRAFÍA

Cada línea de productos lleva asociado un icono identificativo. Aquí un ejemplo de las 3 primeras líneas de producto.

El resto de los iconos irán desarrollándose en la misma línea



SISTEMAS DE APLICACIÓN DE PINTURA



ABRASIVOS Y ACCESORIOS



ENMASCARADO

FOTOGRAFIAS

04

FOTOGRAFIAS

Recomendación de tratamiento fotográfico para los productos de la marca, para su uso en catálogos y web. Mostramos el producto recortado y sobre fondo blanco para visualizar y comprender la pieza lo mejor posible.

